Deutsch für den 16.03.2021

|  |  |
| --- | --- |
| Einleitung | Produkt: Käse  Firma: Edeka |
| Layout: Aufteilung, Eyecatcher, Bild- und Textelemente + Wirkung | Eyecatcher: Ein großes Bild von verschiedenen Käsen auf einem Schneidebrett mit schwarzem Hintergrund (Tafel)  Slogan (groß in Kreideschrift): Wir haben für jede Nase den richtigen Riecher.  Werbebotschaft: Fließtext  Logo: Wir♥Lebensmittel  Logo: Edeka (in der unteren rechten Ecke) |
| Sprachliche Gestaltung der Textelemente + Wirkung | Die Textelemente nutzen keine Jugendsprache, aber sind auch nicht formal |
| Werbeboschaft und Zielgruppe | Leute über 18, die alleine Lebensmittel einkaufen |
| Wirkliche Zielgruppe | Leute die Lebensmittel einkaufen |